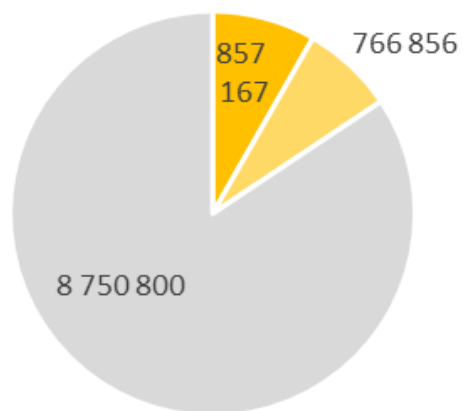


TUDD RÓLAM, HOGY



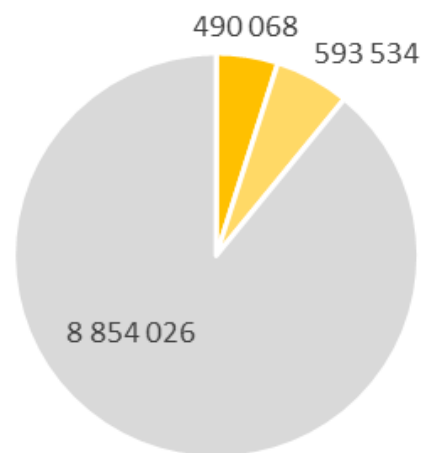
16%
tizenéves

Népesség koreloszlása
1990



■ 10 - 14 év ■ 15-19 év ■ 20+

Népesség koreloszlása
2011

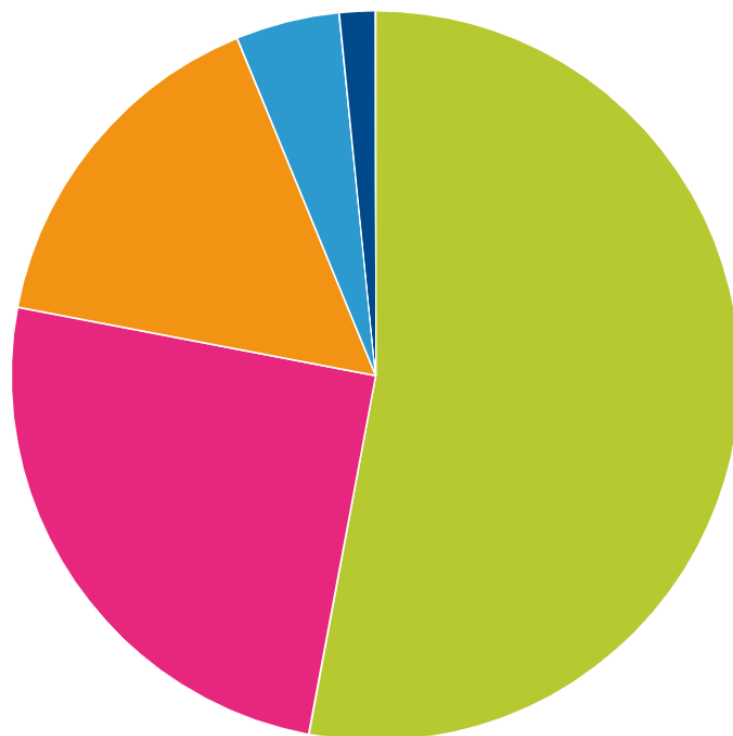


■ 10 - 14 év ■ 15-19 év ■ 20+

11%
tizenéves

A családok megoszlása az eltartott gyermekek száma szerint ▼

1990 | 2001 | **2011**



0 1 2 3 4 és több

Bár a hivatalos családok éve kommunikációja nem érintette a válás és az elvált szülőkkel együtt élő gyerekek kérdését (a téma még mindig tabu), de jelentős állami támogatás mellett megnyitott az Egyszülős Központ Budapesten.



a 16 évesek 100, míg a 14 évesek 93 százaléka
rendelkezik saját mobiltelefonnal

a diákok több mint felének laptopja és több mint
harmadának tabletje is van

- az iskolai wifit csak a diákok 20 százalékának van lehetősége használni
- minden második diáknak van olyan tanára, aki legalább részben digitalizálja a tananyagot
- a diákok negyede ismer tanulást támogató alkalmazásokat
- leginkább nyelveket tanulnak elektronikus formában, de szívesen színesítenék a digitalizáció segítségével a matek- vagy a fizikaóráikat is

14-18 éves diákok 86 százaléka az iskolában,
míg 29 százaléka a tanórákon is mobilozik

A tinik a következő sorrendben használják
legszívesebben és leggyakrabban a közösségi
média platformokat

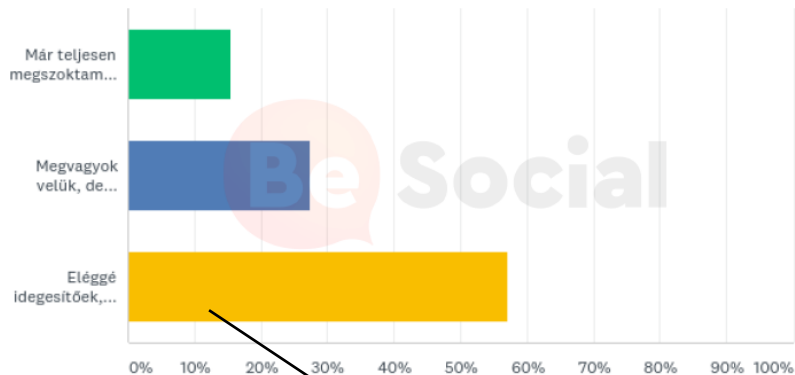


Snapchat



BeSocial 2019

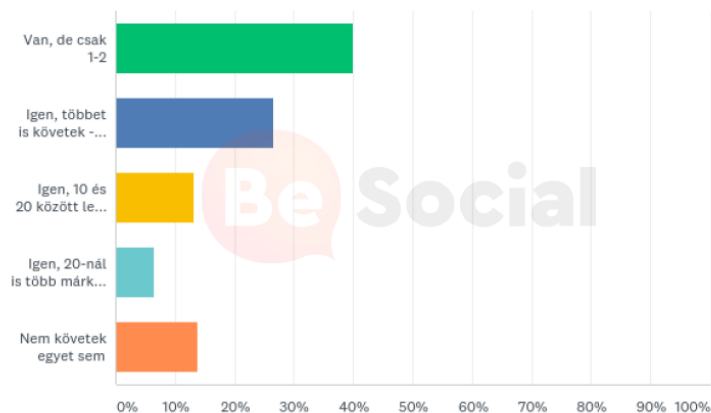
Q17 Hogy állsz az interneten látható reklámokkal?



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Már teljesen megszoktam őket, olyan is volt már, hogy ráklikkeltem, mert tetszett	15.46% 1,402
Megvagyok velük, de próbálom nem figyelni rájuk	27.44% 2,489
Elégge idegesítőek, ha lehet, olyan megoldást választok, hogy ne legyenek reklámok	57.10% 5,179
TOTAL	9,070

ugyanakkor

Q18 Van olyan márka, amelyiknek követed az oldalát Facebookon vagy Instagramon?



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Van, de csak 1-2	39.91% 3,621
Igen, többet is követek - de kevesebb mint 10-et	26.52% 2,406
Igen, 10 és 20 között lehet a számuk	13.24% 1,201
Igen, 20-nál is több márkát követek	6.51% 591
Nem követek egyet sem	13.81% 1,253
TOTAL	9,072

SZÜLŐI PERCEPCIÓ VS. REALITÁS

	Szülő	Gyerek
Találkozott valakivel, akit az interneten ismert meg	6%	21%
Pornográf, szexuális oldallal találkozott	16%	39%
Szexuális ajánlatot kapott	2%	15%
Fenyegették, zaklatták, agresszív üzenetet kapott	21%	31%
Durva, zavaró üzenetet küldött	3%	20%

míg a gyerekek olvasásának és televíziózásának gyakoriságát jelentősen befolyásolták a társadalmi és demográfiai jellemzők, az internethasználatnál ezeknek nem volt szerepe

A digitális kompetencia erősen függ a szülők iskolai végzettségétől.

A biztonságos internethasználat kapcsán 10-ből 8 gyermek számára a szülők és az iskola a fő információforrás.

Miközben a gyerekek 82%-a a szülőktől várja az információt, a szülők 27%-a sehonnan sem tájékozódik a témában, 19%-uk pedig épp a gyerektől próbál ismereteket szerezni.

A tévéből, rádióból vagy honlapokról a gyerekek 9–15%-a, a szülők 15–24%-a tájékozódik erről.

a serdülők háromnegyede soha nem beszél a szüleivel a szexről

Magyarországon a szülők 90 százaléka semmilyen szűrőprogramot nem használ

Hintalovon

2017-ben 400%-kal nőtt a gyermekeket érő szexuális erőszak témájú médiamegjelenések száma

Az áldozattá vált gyerekekkel az esetek több mint 90 százalékában olyan személy él vissza, akivel a gyerek bizalmi viszonyban áll

Magyarországon minden napra jut egy gyerekházasság.

2016-ban a legidősebb vőlegény 61 éves volt, aki egy 17 éves lányt vett el.

A korai házasság – a statisztikák szerint – növeli a családon belüli erőszak előfordulását.

2018-ban a 15 –19 éves lányok körében nőtt legdinamikusabban a teherbeesések száma.

alig tizedük tagja diák-, civil/nonprofit szervezetnek vagy más közösségnek

A gyerekek 62 százaléka szerint „ennek az országnak nem annyira törvényekre van szüksége, mint inkább egy olyan vezetőre, akiben a nép megbízik”

Gyermekjogi jelentés 2017
idézi az *Iskola és társadalom 2017* kutatást

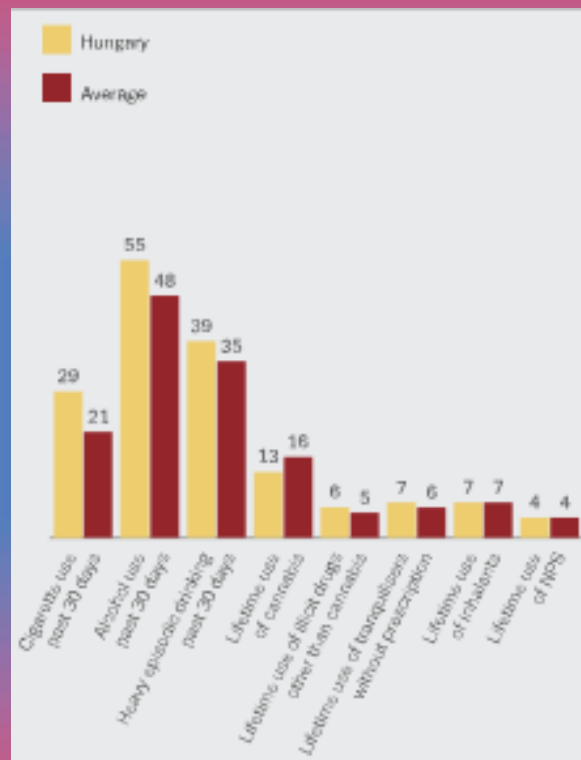
Magyarország 284 településén vannak üres védőnői
körzetek, a 60 év feletti gyermekorvosok aránya 45 százalék

Gyermekjogi jelentés 2017
Hintalovon Alapítvány

2010 óta nem nőtt a túlsúlyos vagy elhízott gyerekek aránya, a nemzetközi trendekkel ellentétben

Európai átlagnál magasabb
alkohol és cigaretta fogyasztás

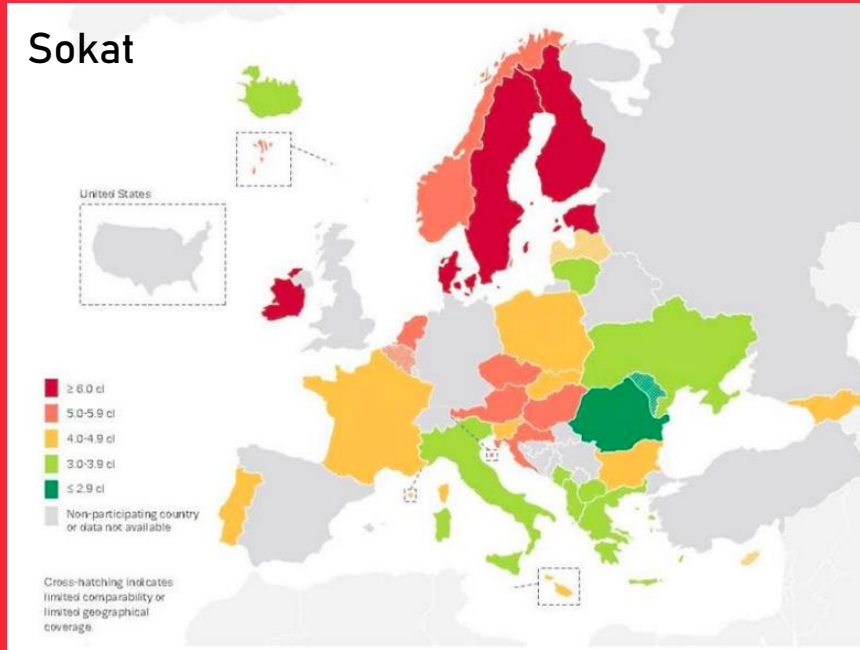
Némileg alacsonyabb cannabis
fogyasztás



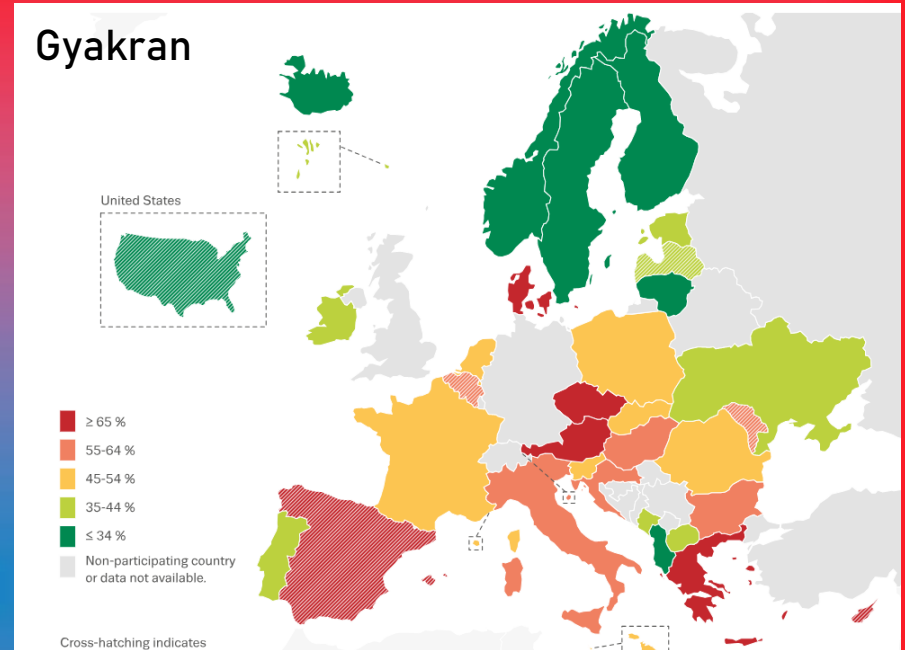
2015 ESPAD
European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs
15-16 évesek körében, iskolákban felvett adatok

Magyarok élmezőnyben alkohol fogyasztásban

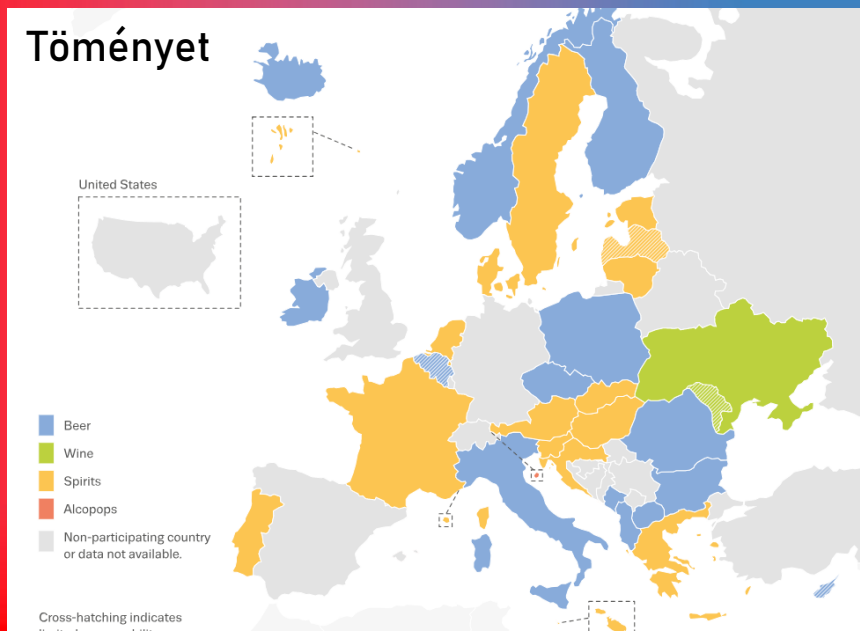
Sokat



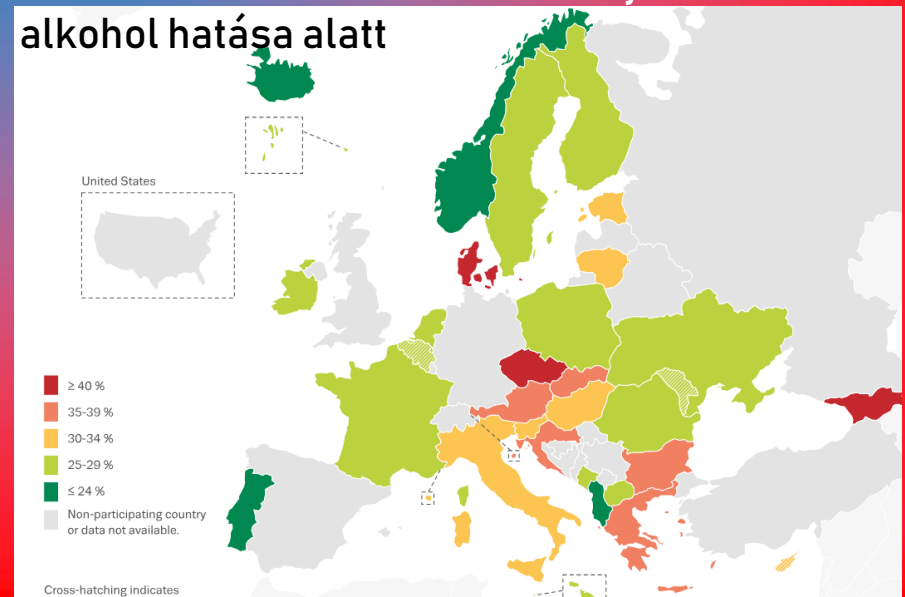
Gyakran



Töményt



Harmaduk szenvedett el valamilyen incidenst alkohol hatása alatt



A megkérdezettek hány százaléka tartotta az adott szert könnyen beszerezhetőnek:

ESPAD average		
Perceived availability of substances (%) ^a		
reset order ×	Average ▼	Min. ▲
Alcohol	78	52
Cigarettes	61	22
Cannabis	30	5
Ecstasy	12	2
Cocaine	11	2
Amphetamine	9	2
Crack	8	1
Methamphetamine	7	1

^a Percentage of students rating a substance as either 'fairly easy' or 'very easy' to obtain.

A magyar megkérdezettek hány százaléka tartotta az adott szert könnyen beszerezhetőnek:

reset order × Country	Cigarettes	Alcohol	Cannabis	Ecstasy	Cigarettes		Alcohol		Cannabis		Ecstasy	
					Boys	Girls	Boys	Girls	Boys	Girls	Boys	Girls
Hungary	68	84	25	13	68	67	85	83	25	26	11	14

Table 3b. Perceived availability of substances: prevalence of students responding substance 'fairly easy' or 'very easy' to obtain (percentage)

Filter: Hungary

reset order × Country	Amphe tamine	Methampe tamine	Cocaine	Crack	Amphetamine		Methampe tamine		Cocaine		Crack	
					Boys	Girls	Boys	Girls	Boys	Girls	Boys	Girls
Hungary	12	10	12	7	11	13	10	11	11	13	8	7

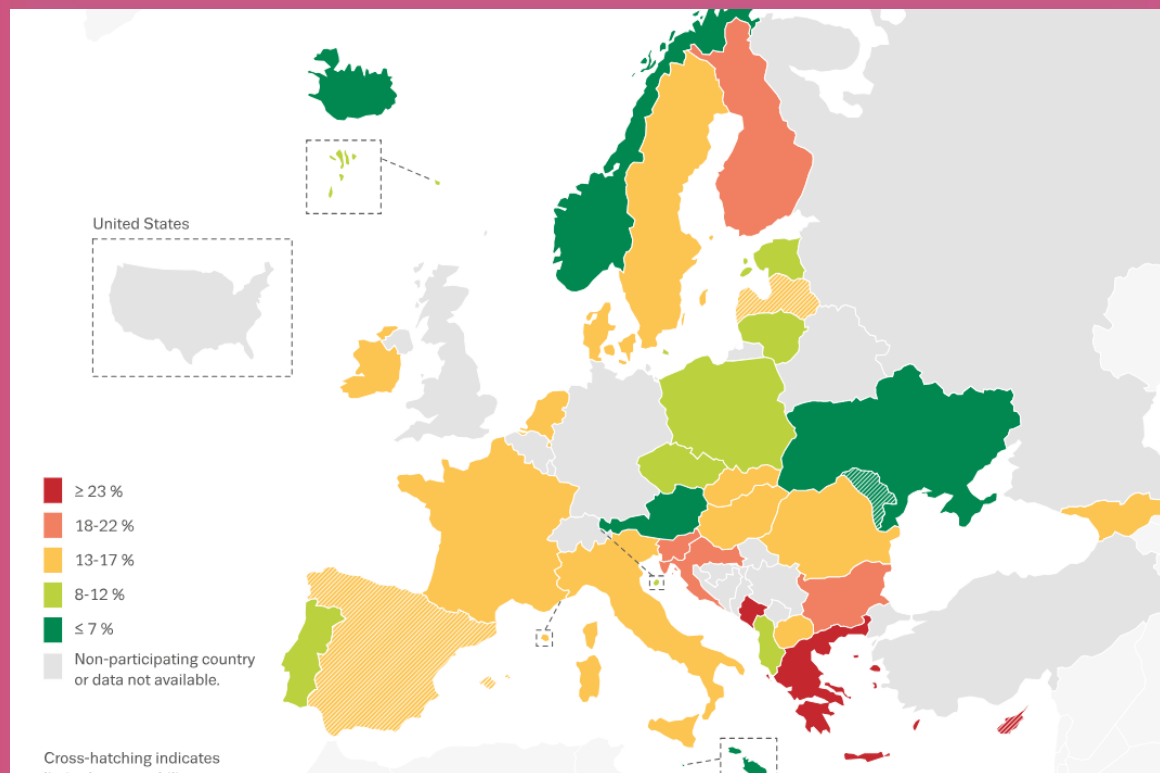
13 év alattiak tapasztalatai szerekkel

Table 4a. Early onset of substance use: prevalence of students experiencing substance use (cigarettes, daily smoking, alcohol, intoxication) at the age of 13 or younger (percentage)

Filter:

reset order ×	Cigarettes		Daily smoking		Alcohol		Intoxication		Cigarettes		Daily smoking		Alcohol		Intoxication	
Country									Boys	Girls	Boys	Girls	Boys	Girls	Boys	Girls
Hungary	28		5		63		10		32	25	6	5	69	58	12	8

Szerencsejáték



2015 ESPAD
European School Survey Project on
Alcohol and Other Drugs

A fiatal vásárlói csoportnál food kategóriában a szupermarketek (19,3 %) és a kisebb alapterületű boltok (12,2%) aránya emelkedett.

A non-foodban tovább növekedett a hipermarketek aránya (33,4%), a drogériák 2. helyen állnak (20%).

a Z korcsoport kiemelten ruházati cikkekre és hobbkra, valamint mobileszközre költi el a pénzét (emellett élelmiszerre)

A GDPR rendelet számos, a gyerekek személyes adatainak különös védelmét szolgáló garanciát határoz meg. Ilyen például, hogy az adatkezeléssel kapcsolatos információkat a gyerekek számára könnyen érthető nyelven kell megfogalmazni

Kamaszoktól kamaszoknak

